



MERCADO & EMPRESAS
para servicios públicos

¿POR QUÉ PUBLICITAR EN MERCADO & EMPRESAS?

- Porque en M&E conocemos de municipios, sabemos quién decide, los entendemos, hablamos el mismo lenguaje y trabajamos con ellos desde 1993.
- Porque M&E es utilizada por todos los prestadores de servicios públicos para solucionar sus problemas. Es una herramienta de consulta para sus compras.
- Porque en M&E tenemos la mayor base de datos actualizada de funcionarios públicos de Argentina.
- Porque M&E es la única publicación técnico – comercial con llegada a todos los prestadores de servicios públicos de todo el país. (Públicos y privados)
- Porque M&E se distribuye gratuitamente en toda Argentina de manera personalizada.
- Porque M&E tiene 16 años de aparición continua.
- Porque los precios de M&E están adecuados a la realidad de las empresas que comercializan con el sector público.

ALCANCE, DISTRIBUCIÓN

Mercado & Empresas es consultada por más de 22.000 funcionarios públicos y empresarios de Argentina

Mercado & Empresas distribuye:

6000 ejemplares en: Municipalidades y Comunas de todo el país

- Intendentes
- Presidentes Comunales
- Secretarios de Gobierno, Hacienda, Obras y Servicios Públicos, Planeamiento
- Directores de Compra

1500 ejemplares en: Cooperativas de Servicios Públicos de todo el país
(electricidad, agua, gas, pavimentación, higiene urbana y otras)

- Gerentes
- Gerentes técnicos
- Presidentes de directorios

500 ejemplares en: Empresas Privadas Concesionarias de Servicios Públicos de todo el país

- Gerentes y Responsables Técnicos

350 ejemplares en: Concesionarios Viales de todo el país

- Gerentes y Responsables técnicos

200 ejemplares en: Colegios Profesionales de Ingenieros, Arquitectos, Agrimensores de todo el país

600 ejemplares en: Empresas de Construcción

350 ejemplares en: Consorcios Camineros de todo el país

FICHA TÉCNICA

Periodicidad de aparición

Bimestral

Tirada

10.000 ejemplares

Distribución

Mailing personalizado por Correo Argentino

Ediciones 2010

Revista N° 58	Cierre: 22-02-10	Salida: 15-03-2010
Revista N° 59	Cierre: 23-04-10	Salida: 15-05-2010
Revista N° 60	Cierre: 23-06-10	Salida: 15-07-2010
Revista N° 61	Cierre: 23-08-10	Salida: 15-09-2010
Revista N° 62	Cierre: 23-10-10	Salida: 15-11-2010

Para publicitar comuníquese a:

Córdoba 991, Piso 5, Oficina "D" 1054 - Ciudad de Buenos Aires
Tel./Fax 54 11 43930238 - 43223674 • ic-argentina@ic-argentina.com.a

TARIFAS 2010

1 Página	\$ 2.900
2/3 página	\$ 2.205
1/2 página	\$ 1.470
1/3 página	\$ 1.155

Espacios especiales

Contratapa	\$ 5.355
Página 3	\$ 4.410
Bloque de apertura (3 páginas) Incluye: publinota en página 5 y 6 - Aviso en página 7	\$ 7.245
Interior de tapa o contratapa	\$ 3.800
Página Impar	Recargo 8 %

Forma de pago

30 días de la salida de cada edición
Los precios son más IVA del 21%

Medidas

Las medidas se expresan en cm y en ancho por alto



1 Página
19.5 x 27.8 cm



2/3 Página
19.5 x 18.8 cm



1/2 Página
17 x 12.2 cm



1/3 Página
19.5 x 9.05 cm

Fechas

Revista N° 58	Cierre: 22-02-10	Salida: 15-03-2010
Revista N° 59	Cierre: 23-04-10	Salida: 15-05-2010
Revista N° 60	Cierre: 23-06-10	Salida: 15-07-2010
Revista N° 61	Cierre: 23-08-10	Salida: 15-09-2010
Revista N° 62	Cierre: 23-10-10	Salida: 15-11-2010